Per sfogliare Solfa, clicca sugli angoli,
utilizza le frecce direzionali da tastiera,
o il navigatore qui sotto. Buona lettura!

Chiudi

numero zero

['sɔlfa]

e-magazine

il design che parla italiano.



in questo numero:

paula design
romolo stanco
avanzi di design
biokip
root magazine
genuine roman art
marco di teodoro
cristina chiappini



Chiudi

GRA genuine roman art

"Stefano Longo, Ginevra Virgili, Roberta Rizzi, Miriam Tornella sono il GRA, ovvero un collettivo romano formato da quattro grafici e un copywriter, Marco Diotallevi, che l'ultima cosa che hanno in mente di fare è passare il loro tempo a cincischiarsi sulle problematiche dell'attuale graphic design italiano." È così che Carlotta Latessa li presenta introducendo un articolo su questo collettivo nel numero 10 di progetto grafico... e come non darle ragione, Gra in effetti non perde tempo a lamentarsi del panorama, se ne disegna uno tutto suo ed il nostro scopo nelle pagine seguenti è di aprire una finestra su quel panorama per farlo scoprire a tutti coloro che non ne hanno ancora sentito parlare (credo e spero pochi, vista la viralità del loro progetto).
Troverete nelle prossime pagine, una loro breve biografia con i punti chiave del loro lavoro, della loro ricerca, ed un rapido racconto degli ultimi eventi.



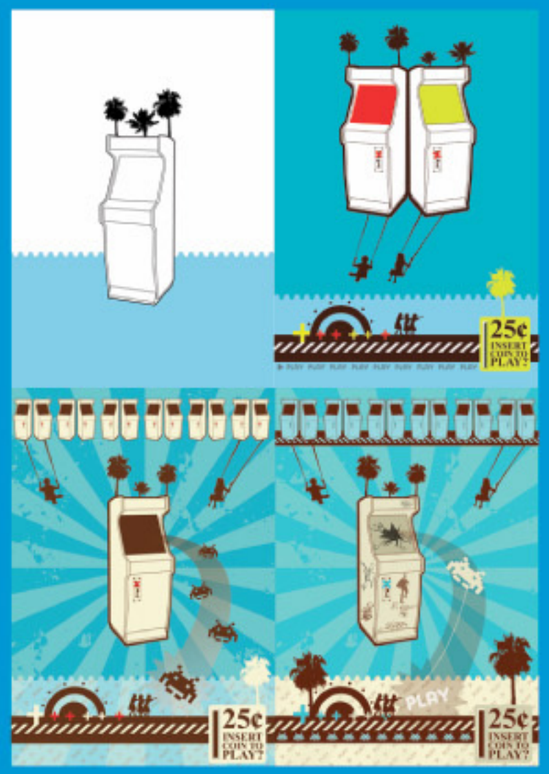
Il gruppo creativo GRA nasce nel 2005 nel momento in cui Stefano Longo, Roberta Rizzi, Miriam Tognella e Ginevra Virgili, si riuniscono e si pongono alcune domande che forse in molti ci siamo posti, ma senza poi fare molto per cercare una risposta. Si chiedono infatti perchè in molti paesi è possible identificare uno stile comune nella grafica e perchè in Italia non accade nulla di simile. Il loro progetto è infatti stimolato dalla volontà di trovare una sorta di filo conduttore che accomuna i progettisti italiani, e farlo al di fuori delle varie realtà lavorative, quindi senza alcun tipo di limitazione.



Uno dei punti più interessanti del lavoro di GRA risiede probabilmente nella volontà di rendere la grafica "pubblica", di farla uscire dai soliti circuiti di nicchia. Questo si nota nelle location selezionate, molto differenti tra loro, che influenzano, quindi in parte, anche la tipologia di persone che parteciperà all'evento. Ovviamente, come i ragazzi di Genuine Roman Art tengono a sottolineare, una selezione dei partecipanti esiste, ma è basata unicamente sulla ricerca della progettualità negli elaborati, poichè la grafica deve essere più aperta al pubblico, ma non lasciata al caso.

Pong il design interattivo...

La prima iniziativa della quale parleremo è un gioco online: PONG.
Il funzionamento del gioco è facile: uno dei due partecipanti immette un input iniziale che darà vita ad un botta e risposta tra i due. Inoltre pubblicare costantemente le "partite" consente ai giocatori un confronto diretto e agli spettatori di assistere ad ogni fase della realizzazione dell'elaborato.





Se volete partecipare al gioco o semplicemente saperne di più:
genuineromanart.com



Nell'immagine in basso a destra le maglie dei primi 3 classificati.

Disegna il cambiamento, firma una t-shirt

Il 25 novembre si è tenuta all'*Esc* di Roma la premiazione della prima edizione del T-Show nato dalla collaborazione di GRA e MEZZAPAROLA.
Il tema di quest'anno è stato "the more you can do... to change the world"... quindi un invito a suggerire qualcosa per migliorare il nostro pianeta in via grafica e utilizzando una t-shirt per la diffusione del messaggio. Al termine del contest sono stati scelti 3 vincitori che vedranno produrre le loro opere all'interno della collezione P/E del marchio indipendente MEZZAPAROLA, e diffuse nei punti vendita autorizzati in tutta Italia.



Nation world graphic tour

Questo progetto può essere visto come la naturale evoluzione di */RM*, che chiedeva ai partecipanti una libera interpretazione della città di Roma. Punto interessante è che alla manifestazione hanno partecipato abitanti della città, persone che l'avevano visitata, ma anche persone che mai l'avevano vista di persona...
Questo ha dato origine oltre che a un divertente confronto artistico, a un confronto emozionale o legato puramente all'immaginario.
Nation sarà quindi un viaggio a tappe che percorrerà un itinerario fatto di stili visivi, che saranno l'unico linguaggio comune, attraverso il quale ci sarà la possibilità di incontro tra culture e *life-styles* differenti, tra persone con le stesse passioni, con gli stessi interessi.



Le immagini sono tratte dalla prima tappa: LONDRA

Potete visitare il sito di genuine roman art per aggiornarvi ed entrare a conoscenza delle prossime tappe del Nation world graphic tour che nei prossimi mesi girerà attraverso l'Europa.