GRA GENUINE ROMAN ART

di *Alice Pasquini*

Che cosa hanno in comune i settanta chilometri d'asfalto che circondano Roma e l'arte grafica? GRA - Genuine Roman Art è un gruppo creativo formato da quattro giovani grafici che prende il nome e il simbolo dal Grande Raccordo Anulare, un cerchio imperfetto fatto di 33 uscite, che unisce le differenze e mette in contatto la capitale senza chiuderla in se stessa. Dal 2005 GRA lavora sodo all'organizzazione di mostre, concorsi ed eventi che offrono occasione di visibilità a numerosi artisti emergenti.

Partendo dall'idea che la divisione tra cultura alta e bassa sia ormai superata, il gruppo si è messo in cammino alla ricerca di un'originale dimensione artistica della grafica. Una ricerca che nasce dal confronto e dall'interazione tra gli artisti che nelle esposizioni sono invitati ad interpretare un tema comune componendo ciascuno un lavoro ad hoc.

Dalla già sperimentata "tema/colore" fino all'attuale "/rm - La città in mostra", al concorso "Metamorfosi" e ".PONG". Grazie al passaparola e ad internet i grafici coinvolti sono moltissimi. *"Il nostro intento è individuare un tratto, un nuovo lessico, delle linee comuni che possano identificare uno stile grafico italiano"*.

Ben presto GRA si è allargato fino a diventare un vero e proprio network di lavoro, una rete in grado di connettere innumerevoli fermenti creativi. *"È il nostro tentativo di svegliare la scena artistica di Roma, da tempo in preda ad una sorta di letargo, addormentata nel suo rispecchiarsi nel fontanone, troppo impegnata a dirsi 'quanto sò bella' per cogliere le novità che si cominciano ad intravedere sotto la patina da cartolina"*.

Come è nato GRA?

All'inizio eravamo in quattro. Ognuno di noi era un collettivo di dubbi, di pensieri, di linee tenute nel cassetto.

Dopo un anno d'esperienze lavorative ci siamo riuniti e ci siamo posti alcune domande sulla nostra professione. Da una domanda di una sera è nato il collettivo GRA. "Esiste uno stile scandinavo. Esiste uno stile brasiliano. Ma esiste uno stile italiano?". E allora ci siamo inventati una sfida che dia l'opportunità a tutti i grafici di poter usare le proprie capacità e conoscenze non solo all'interno di un'agenzia, non solo al servizio del cliente.

Come scegliete i luoghi e le persone da coinvolgere nelle vostre iniziative?

Basta leggere l'elenco dei locali dove abbiamo esposto (ristoranti, club, centri sociali, gallerie e spazi polifunzionali) per capire che assolutamente non vogliamo che la grafica sia considerata di nicchia. Quindi anche le persone stesse che vi partecipano vengono tutte da differenti background. La selezione che facciamo avviene non solo dal punto di vista estetico ma dalla progettazione e ricerca della tecnica.

Quali sono i vostri progetti attuali?

Prima di tutto c'è /rm, un progetto che coinvolge grafici italiani e non a dare una propria interpretazione di Roma.

/rm sposta la nostra ricerca dello stile sulla sua relazione con il territorio. Ogni opera è frutto di visioni e conoscenza di una realtà filtrata da un tratto personale.

Poi c'è .PONG che unisce in un gioco la creatività e la competizione al divertimento, ma soprattutto permette un inedito modo di comunicare. Individualità che magari non parlano la stessa lingua, creano la medesima tavola esprimendosi con l'unico mezzo che li accomuna: la grafica.

Infine per il secondo anno consecutivo collaboriamo con MArteLive, occupandoci della sezione grafica. In occasione del restyling del logo e dell'immagine che stiamo curando per loro, abbiamo scelto di affrontare il tema della "Metamorfosi".

Per il futuro?

Si guarda lontano: presenteremo un nuovo progetto al Design Festa...

www.genuineromanart.com
www.myspace.com/genuineromanart

Project gra

/rm

/rm - La città in mostra
Esposizione di grafica su Roma
Sabato 28 Aprile: Rialto Santambrogio
Deadline: sabato 15 Aprile
Tema: Roma
Info: rm@genuineromanart.com

METAMORFOSI

Concorso di grafica MArteLive 2007
Da martedì 17 Aprile: Alpheus
Deadline: selezioni aperte
Tema: Metamorfosi
Info: martegra@genuineromanart.com

.PONG

.PONG - Create art by playing togheter
Graphic design game gallery
Un gioco, due partecipanti.
Unico vincitore: la grafica.
Info: pong@genuineromanart.com

aprile 07

