

Metastyle Art Group Zine

Issue 4 - Happy birthday FF3300
Italian / English
June (...holiday...) September 2007

Fuel for your mind.

Giulia Rizzini, Il Teatro di Babele
Intervista a Sparki
Museo d'arte contemporanea immaginato
Dome
Malì Serena Aurora Erotico, NYC
Sophie Etchart
GRA: Genuine Roman Art
Gumdesign, Contemporaneo Versiliese
Molokid
El tono e Nuria, Favelas
Lennard Schuurmans
Intervista a Sean2
Sonda
Specio
Silvio Nicola Spina, Il Limite

GRA - Genuine Roman Art





Che cosa hanno in comune i settanta chilometri d'asfalto che circondano Roma e la grafica? Il nome, ma non solo...

GRA - Genuine Roman Art è un gruppo creativo formato da quattro giovani grafici romani (Stefano Longo, Roberta Rizzi, Miriam Tognella e Ginevra Virgili) che prende il nome dal Grande Raccordo Anulare, enorme cerchio imperfetto composto da 33 uscite; ideale linea di confine della città, il G.R.A. mette in contatto la capitale con l'esterno senza chiuderla in se stessa, fa da filtro alle diverse influenze senza per questo uniformarle.

Nato nel 2005, da allora GRA lavora senza tregua all'organizzazione di mostre, concorsi ed eventi che offrono occasione di visibilità a numerosi artisti emergenti.

What do the seventy kilometers of asphalt that surround Rome and the graphic art have in common? The name, but not only...

GRA - Genuine Roman Art is a creative group formed by four young Roman graphic artists (Stefano Longo, Roberta Rizzi, Miriam Tognella and Ginevra Virgili) that takes the name from the "Grande Raccordo Annulare," the enormous imperfect ring composed of 33 exits; the ideal boundary line of the city, the G.R.A. puts the capital city in contact with the outside without closing it off to itself, acts as a filter to the different influences without making them uniform by this.

Born in 2005, GRA has worked ever since without a break, organizing exhibitions, competitions and events that offer



Vita su Marte
Life on Mart



AMOR, CH'A NULLO AMATO AMAR PERDONA,
MI PRESE DEL COSTUI PIACER SÌ FORTE,
CHE, COME VEDI, ANCOR NON M'ABBANDONA.



Stefano Longo

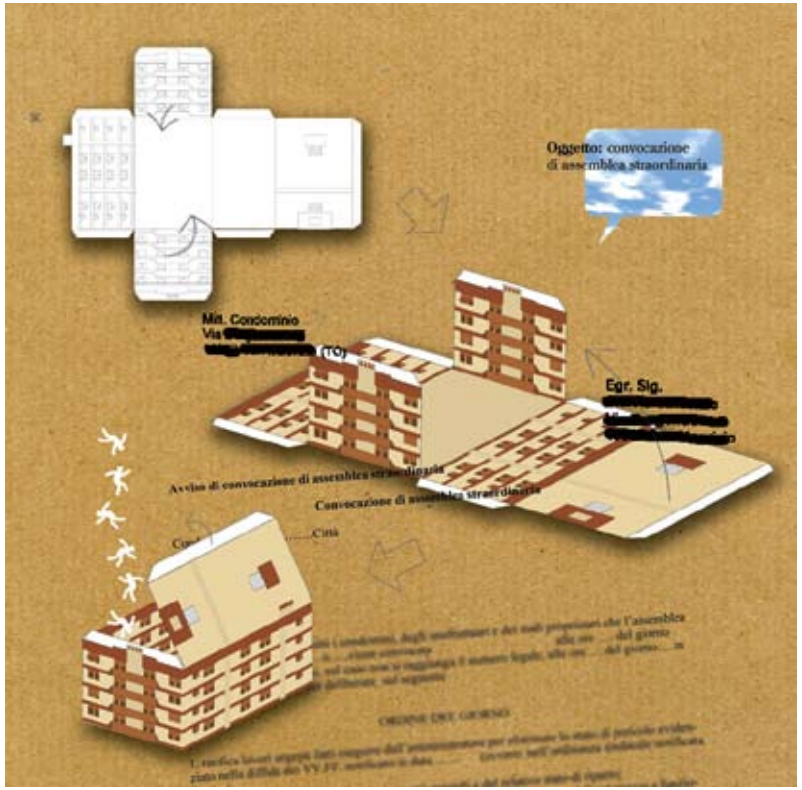
L'idea che sta alla base delle iniziative di GRA è che non sia più possibile operare la distinzione fra una "cultura alta" e una "cultura bassa", soprattutto nel campo delle nuove espressioni multimediali; quindi, il gruppo si è messo alla ricerca di un'originale dimensione artistica della grafica, di solito considerata soltanto un mezzo di comunicazione pubblicitaria.
Una ricerca che si è sviluppata, concretamente, nel confronto e nell'interazione fra gli artisti che hanno partecipato alle esposizioni: mostre collettive su un tema comune, "interpretato" da ciascuno secondo la sua personale sensibilità artistica.
Dopo la serie di debutto tema/colore, che ha previsto l'associazione di un colore e un soggetto ogni volta diversi, è stata la volta di /rm - La città in mostra, che ha chiamato gli artisti a misurarsi con uno studio del territorio e del contesto urbano di Roma; poi, il concorso Metamorfosi del MarteLive, quindi il gioco online .PONG, la collaborazione con Busta -Look Around! con la mostra Personal Post, per arrivare al prossimo evento: la mostra che si terrà al Museo Canonica il l'8 settembre, durante la Notte Bianca di Roma. Un progetto, questo, organizzato

chances of visibility to numerous emerging artists.

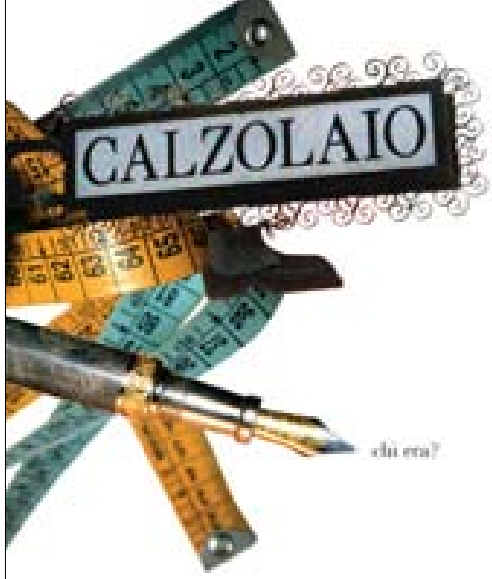
The idea that is at the base of the initiatives of GRA is that it could not be more possible to operate the distinction between a "high culture" and a "low culture," especially in the field of new multimedia expressions; therefore, the group has put themselves to search for an original artistic dimension of graphic art, of ordinarily considered only as a means of advertising. A search that has developed, concretely, in the comparison and in the interaction between the artists that participated in the exhibitions: collective shows on a common subject, "interpreted" from his personal artistic sensibility every second. After the series of debut subject/color, what he had expected from the association of a color and a subject is different each time, is remaining the time of /rm-
The city on display calls for the artists to measure themselves with a study of the territory and of the urban setting of Rome; then, the competition Metamorphosis of MarteLive, therefore the online game .PONG, the collaboration with Busta -Look Around! with the exhibition Personal Post, for arriving at the next event: the show that will be

dallo IED, l'Istituto Europeo di Design. Da settembre, inoltre, partirà un contest per la grafica delle magliette di Mezzaparola, mentre altri progetti sono in elaborazione... Grazie al passaparola, su internet e non solo, i grafici coinvolti sono stati moltissimi. Ben presto, GRA si è allargato fino a diventare un vero e proprio network di lavoro, una rete in grado di connettere innumerevoli fermenti creativi. «Il nostro intento è individuare un tratto, un nuovo lessico, delle linee comuni che possano identificare uno stile grafico italiano. Cerchiamo uno stile nella diversità delle espressioni personali».

at the Museo Canonica September 8th, during the White Night of Rome. A project, this, organized by the IED, the European Institute of Design. From September, moreover, will start a contest for the graphic design of the t-shirts of Mezzaparola, while other projects are in progress... Thanks to the password, on the Internet, though not only, the graphics involved were very many. Quite soon, GRA had expanded itself until becoming a true and proper network of work, a web to an extent to connect countless creative ferments. <<Our intent is to find a mark, a new vocabulary, of the common lines that can identify an Italian graphic style. We look for a style in the diversity of personal expressions>>.



Rizzi



Pasquino è l'anima di Roma,
lo spirito, il "salis" e "l'acetum"
del popolo romano.





Parola che punge, che ferisce, che ammonisce,
che fustiga, che sghignazza, che diffama e dissacra,
che calunnia, che mette in piazza i segreti,
che ridicolizza i potenti e i loro vizi.
Pasquino per quattro secoli, è voce dell'opposizione al pagato.

Virgili RM